

# **RAPORT DE AUTOEVALUARE**

## **CENTRUL ROMÂN PENTRU PROMOVAREA COMERȚULUI**

**Perioada februarie 2004 - februarie 2008**

### **1. Datele de autentificare ale unității de cercetare-dezvoltare**

**1.1 Denumirea:** Centrul Român pentru Promovarea Comerțului

**1.2 Statutul juridic:** Instituție publică cu personalitate juridică

**1.3 Actul de înființare:** HG 892/03.06.2004 publicată în MO nr. 546/18.06.2004

**1.4 Numărul de înregistrare în Registrul potențialilor contractori:** 2883

**1.5 Director General Adjunct:** Nicolae ROȘU

**1.6 Adresa:** Strada Apolodor nr. 17, sector 5, București, CP 756

**1.7 Telefon:** 318.50.50; fax: 311.14.91; web: [www.traderom.ro](http://www.traderom.ro); e-mail: [office@traderom.ro](mailto:office@traderom.ro)

### **2. Domeniul de specialitate**

Potrivit prevederilor HG 892/03.06.2004, Centrul Român pentru Promovarea Comerțului are ca obiect principal de activitate cercetarea de piață internă și internațională și publicistica în domeniul comerțului interior și exterior, promovarea exporturilor, prezentarea potențialului economic, facilitarea comerțului, în conformitate cu orientările Guvernului României privind dezvoltarea relațiilor economice.

### 3. Starea unității de cercetare-dezvoltare

#### 3.1. Misiunea unității de cercetare-dezvoltare, direcțiile de cercetare, dezvoltare, inovare

La mijlocul anilor '90, în plin efort de relansare economică, autoritățile au considerat promovarea produselor și serviciilor românești pe piețele externe o prioritate în cadrul strategiei naționale de dezvoltare a relațiilor economice internaționale.

În acest context, în anul 1995 a fost înființat, pentru prima oară, un organism guvernamental de promovare a comerțului sub denumirea de *Centrul Român de Comerț Exterior (CRCE)*, instituție reorganizată sub titulatura ***Centrul Român pentru Promovarea Comerțului (CRPC)***.

**CRPC** este o instituție publică de interes național, a cărei obiect principal de activitate îl reprezintă cercetarea de piață internă și internațională și publicistica în domeniul comerțului interior și exterior, promovarea exporturilor, prezentarea potențialului economic, , facilitarea comerțului, în conformitate cu orientările Guvernului României privind dezvoltarea relațiilor economice.

**CRPC** își dovedește, pe deplin, utilitatea contribuind la creșterea și diversificarea ofertei de export printr-o permanentă și rapidă informare a companiilor românești cu privire la climatul și oportunitățile de afaceri de pe piețele externe, precum și prin acordarea de consultanță comercială specializată. De asemenea, **CRPC** desfășoară o intensă activitate de promovare a potențialului economic al României la nivelul comunității internaționale de afaceri.

Pentru perioada imediat următoare, **CRPC** își propune consolidarea poziției și rolului său de instituție națională de promovare a comerțului. Se are în vedere crearea unui nou cadru de cercetare a pieței, introducerea unor monitorizări periodice ale consumului pe piețele considerate prioritare la nivel guvernamental, îmbunătățirea instrumentelor de cercetare utilizate în prezent prin lărgirea spectrului de utilizare și conceperea unor modele de cercetare aplicabile piețelor cu trăsături comune, dezvoltarea portofoliului de programe vizând promovarea exportului, diversificarea și intensificarea acțiunilor promoționale, îmbunătățirea serviciilor de informare, extinderea rețelei de reprezentare în țară și în străinătate, întărirea relațiilor de cooperare externă cu organizațiile naționale, regionale și internaționale de promovare a comerțului.

În vederea atingerii obiectivelor, **CRPC** realizează **activități de promovare** specifice organizațiilor naționale de promovare a comerțului, și anume:

- ◆ Organizează **târguri, expoziții, standuri de informare comercială**, în țară și în străinătate, asigurând participarea și/sau reprezentarea firmelor românești în cadrul acțiunilor promoționale;
- ◆ Organizează **seminarii, conferințe și forumuri** pe teme de promovare și facilitare a comerțului și participă la manifestări similare inițiate de instituții sau de organizații de profil, în țară și în străinătate;
- ◆ Organizează **misiuni economice și întâlniri de afaceri** .

**Centrul Român pentru Promovarea Comerțului (CRPC)** desfășoară activități specializate atât de cercetare și analiză a piețelor internaționale, cât și de documentare și informare comercială, pe grupuri de țări, ramuri ale economiilor naționale și tipuri de produse, editând:

- **Ghiduri comerciale pe țări**, care prezintă pentru fiecare țară: situația economică, cadrul relațiilor economice externe, reglementările privind comerțul exterior, evoluția și structura comerțului exterior, regimul investițiilor, sectoarele economice de interes pentru firmele românești, relațiile economice bilaterale și schimburile comerciale cu România.
- **Lucrări de analiză privind impactul aderării României la Uniunea Europeană** asupra politicii comerciale și dezvoltării sectoriale.
- **Studii sectoriale** la nivelul economiei naționale, lucrări de analiză care pun în evidență potențialul de producție și export, precum și perspectivele de dezvoltare a sectoarelor economice românești.
- **Studii, buletine informative lunare și sinteze statistice** privind evoluția principalilor indicatori macroeconomici și a comerțului exterior românesc (pe relații comerciale și categorii de mărfuri).
- **Jurnalul Afacerilor**, publicație de specialitate cu apariție săptămânală.
- **Ghiduri legislative, îndrumare și manuale pentru exportatori**.

**Centrul Român pentru Promovarea Comerțului (CRPC)** desfășoară o intensă activitate de colaborare și parteneriat cu **instituții și organizații implicate în promovarea comerțului pe plan internațional, regional și național**, pentru a asigura asistența tehnică, informațiile de piață externă și cadrul relațiilor de cooperare necesare susținerii activității de promovare a exporturilor românești.

### **3.2 Modul de valorificare a rezultatelor de cercetare, dezvoltare, inovare**

Dat fiind faptul că informațiile comerciale joacă un rol important în fundamentarea deciziilor de derulare a operațiunilor de import/export, de prospectare a pieței, de apreciere a unor oportunități de afaceri pe anumite piețe externe și de întocmire a planurilor de marketing, **CRPC** elaborează, în urma activității de cercetare, analize, studii și materiale documentare informative, care sunt valorificate prin diseminarea către agenții economici români și străini, către experții români și străini și către factorii decizionali ai ministerelor și instituțiilor publice din România.

Desfășurarea activităților CRPC este în conformitate cu cerințele Sistemului de Management al Calității, în urma obținerii, la data de 7 aprilie 2006, a Certificatului ISO 9001:2000, cu numărul 1207.

### **3.3 Situația financiară: societatea nu a înregistrat datorii la bugetul de stat și la bugetul asigurărilor sociale;**

CRPC nu a înregistrat datorii la bugetul de stat și la bugetul asigurărilor sociale – toate obligațiile la aceste fonduri au fost evidențiate în contabilitate și sunt aferente lunii februarie 2008.

Nr crt	Categoria datoriei	Soldul obligației la data de 28.02.2008 (RON)	Contul contabil	Nr si data OP	
1	Contribuții la asigurările sociale - angajator -(CAS)	59.723	4311	2191	13.03
2	Contribuții la asigurările sociale - asigurat -(CAS)	29.097	4312	2191	13.03
3	Contribuția la asigurările sociale de sănătate - angajator	16.892	4313	2191	13.03
4	Contribuția la asigurările sociale de sănătate - asigurat	19.834	4314	2191	13.03
5	Contribuția la fondul de accidente de muncă - angajator	1.289	4315	2191	13.03
6	Contribuția angajator pentru concedii și indemnizații	0	4317	0	13.03
7	Contribuția la fondul de șomaj-angajator	3.471	4371.01	2191	13.03
8	Contribuția la fondul de șomaj-salariat	1.415	462	2191	13.03
9	Contribuția la fondul de garantare	cf OUG 91/2007 pentru modificarea și completarea L. 200/2006 privind constituirea și utilizarea fondului de garantare, art IV.1, instituțiile publice nu calculează și nu constituie fond de garantare			
10	Impozit pe profit	0			
11	TVA de plată	0			
12	Impozit pe salarii	40.390	444	2192	13,03
	<b>NOTĂ :</b>				
~	toate obligațiile sunt aferente lunii curente februarie 2008 și au fost virate cf legislației în vigoare, până la data de 25.03.2008;				
~	CRPC este o instituție publică finanțată din subvenții de la bugetul de stat și, în completare, din venituri proprii.				

#### 4. Criterii primare de performanță.

4.1 Lucrări științifice/tehnice publicate în reviste de specialitate cotate ISI: -

4.2 Brevete: -

4.3 Produse și tehnologii rezultate din activitatea de cercetare:

4.3.1 Număr de produse, tehnologii, studii, servicii: **18 x 20: 360 puncte**

În anexa 4.3 se prezintă desfășurat pe ani, lista de produse, servicii și tehnologii livrate la comanda beneficiarului pe baza activității de cercetare și dezvoltare.

**Total Punctaj cap. 4.3: 360 puncte**

**Total Punctaj cap. 4.: 360 puncte**

## **5. Criterii secundare de performanță**

**5.1 Lucrări științifice (tehnice) publicate în reviste de specialitate, fără cotație ISI.**

**5.1.1 Număr de lucrări: 23 x 5: 115 puncte**

Anexa 5.1 prezintă lista lucrărilor și articolelor publicate pe baza crecetărilor din cadrul institutului, desfășurată pe ani.

**Total Punctaj cap. 5.1: 115 puncte**

**5.2 Lucrări științifice prezentate la conferințe internaționale cu comitet de program**

**5.2.1 Număr de comunicări prezentate: 30 x 5: 150 puncte**

Anexa 5.2 prezintă lista lucrărilor prezentate la conferințe și simpozioane internaționale, desfășurată pe ani.

**Total Punctaj cap. 5.2: 150 puncte**

**5.3 Modele fizice, modele experimentale, modele funcționale, prototipuri, normative, proceduri, metodologii, reglementări și planuri tehnice noi sau perfecționate realizate în cadrul programelor naționale sau comandate de beneficiar.**

**5.3.1 Număr de modele, normative, proceduri, etc: 32 x 5: 160 puncte**

Anexa 5.3. prezintă desfășurat pe ani modelele fizice, experimentale, modelele funcționale, prototipuri, normative, proceduri, metodologii, reglementari, planuri tehnice noi și de perfecționare realizate în cadrul programelor sau comandate de beneficiar.

**Total Punctaj cap. 5.3: 160 puncte**

**TOTAL PUNCTAJ cap.5: 425 puncte**

## **6. Prestigiul profesional**

**6.1 Membri în colectivele de redacție al unor reviste cotate ISI sau în colectivele unor edituri internaționale cunoscute : -**

**6.2 Membri în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute național:-**

**6.3 Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție:-**

**6.4 Premii naționale ale Academiei Române:-**

**6.5 Conducători de doctorat, membri ai unității de cercetare:**

**6.6 Număr de doctori în știință membri ai unității de cercetare: -**

**TOTAL PUNCTA J cap. 6: 0 puncte**

**TOTAL PUNCTAJ cap. 4+5+6: 785 puncte**

## **7. Venituri realizate prin contracte de cercetare în domeniul pentru care se face evaluarea (în perioada pentru care se face evaluarea).**

		2005	2006	2007	TOTAL
7.1	Numărul și valoarea contractelor de cercetare internaționale finanțate din fonduri publice:	-	-	-	-
7.2	Numărul și valoarea contractelor de cercetare internaționale finanțate din fonduri private:	-	-	-	-
7.3	Numărul și valoarea contractelor de cercetare naționale finanțate din fonduri publice, din care:	8/ 876.550 RON	2/ 73.000 RON	1/ 20.000 RON	26/ 2.731.780 RON
	- MEC/MIMMCTPL	8/ 876.550 RON	2/ 73.000 RON	1/ 20.000 RON	26/ 2.731.780 RON
7.4	Numărul și valoarea contractelor de cercetare naționale finanțate din fonduri private:	-	-	-	-
7.5	Alte surse :	-	-	-	-

## **7 bis. Venituri realizate din activități economice (servicii, microproducție)**

2005	2006	2007	2008 (01.01-26.03)	TOTAL
2.129.290 RON	1.007.078 RON	279.633 RON	35.650 RON	5.519.641 RON

## 8. Resursa umană de cercetare

### 8.1 Total personal de cercetare care realizează venituri din activitatea de cercetare –dezvoltare / din care doctori în știință:

		2005	2006	2007	2008
<b>8.1</b>	<b>TOTAL PERSONAL din care:</b>	<b>131</b>	<b>130</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
8.1.1	Consilieri grad superior I, din care doctori :	41/1	47	33	33
8.1.2	Consilieri grad superior II:	16	11	4	4
8.1.3	Consilieri grad superior III:	9	8	4	4
8.1.4	Experți grad principal I:	20	21	13	13
8.1.5	Experți grad principal II:	9	8	2	2
8.1.6	Experți grad principal III:	1	1	1	1
8.1.7	Experți grad asistent I:	-	1	2	2
8.1.8	Experți grad asistent II:	2	5	4	4
8.1.9	Experți grad asistent III:	9	5	3	3
8.1.10	Referenți de specialitate grad superior:	4	5	4	4
8.1.11	Referenți grad superior:	18	16	3	3
8.1.12	Referenți grad principal:	1	1	-	-
8.1.13	Referenți grad asistent:	1	1	1	1

### 8.2 Date privind perfecționarea resursei umane:

8.2.1 Număr de doctoranzi și masteranzi care lucrează în unitatea de cercetare-dezvoltare la data completării formularului: **1 persoană**

8.2.2 Număr de teze de doctorat realizate în unitatea de cercetare-dezvoltare în perioada pentru care se face evaluarea: -

8.2.3 CRPC a dus o politică permanentă de ridicare a nivelului de cunoștințe profesionale ale angajaților, încurajând și susținând cursurile și certificările personalului de către instituțiile abilitate în pregătirea profesională a funcționarilor publici.

## 9. Infrastructura de cercetare-dezvoltare

9.2. Lista echipamentelor performante și a licențelor software achiziționate în ultimii 10 ani

(se detaliază în Anexa 9.2).

**Director General Adjunct**

**Niculae ROȘU**